

ASSE	SOTTO ASSI		OBIETTIVI	LEVE STRATEGICHE	PROGETTI	
COMUNITÀ'	1. Una cultura per crescere	A.	Integrazione delle progettualità che hanno come fine l'identità come esito del rapporto tra passato e futuro	Innovazione e modelli di appartenenza	Progetto grandi eventi ed eventi rituali	
		B.	Istruzione universitaria e post universitaria di qualità e capace di valorizzare le peculiarità del territorio montano.		Progetto Rete Culturale	museale
						biblioteche
						archeologia
						filmati
					fotografie	
	C.	Organizzazione a rete dei luoghi della cultura e della formazione	Progetto integrazioni attività ricreative e di spettacolo			
	D.	Evoluzione del sistema formativo	Sviluppo competenze	Alta formazione	ente provinciale diritto allo studio universitario	
					corsi di laurea su tutela e promozione risorse del territorio	
	E.	Animazione culturale basata su un'offerta integrata		Riorganizzazione rete scolastica		
	2. Una provincia giovane	A.	Politiche attive finalizzate alla stabilità di vita	Innovazione	Piano Territoriale Giovani	
		B.	Servizi di informazione ed orientamento		Progetto lavoro	in rete
						promozione di cooperative di giovani
		C.	Mobilità culturale e lavorativa	Sviluppo competenze	Gioventù in azione	giovani bellunesi in azione
		D.	Strumenti di partecipazione e cittadinanza			intercultura e scambio di giovani
	E.	Stabilità dei servizi a favore della popolazione giovanile				
	3. Welfare e servizi alla persona	A.	Sviluppo della funzione urbana	Innovazione - organizzazione	Progetto Città	
		B.	Revisione del modello gestionale dei servizi pubblici		Organizzazione sanitaria di area vasta	
		C.	Arricchimento della gamma dei servizi diffusi (polifunzionalità)		Progetto polifunzionalità	riorganizzazine dei servizi alla persona come cittadino, malato, consumatore)
		D.	Innalzamento dei livelli di fruibilità dei servizi		Progetto Famiglia	
		E.	Politiche attive a favore delle giovani famiglie	Sviluppo competenze	Programma Strategico di formazione	sanità e commercio

ASSE	SOTTO ASSI		OBIETTIVI	LEVE STRATEGICHE	PROGETTI
AMBIENTE	4. Habitat naturali	A.	Migliorare la consapevolezza dei valori ambientali per un loro uso coerente con la logica della sostenibilità	Innovazione	Sistema informativo permanente
		B.	Tutela e valorizzazione delle qualità naturali del territorio		Forum con portatori di interesse
		C.	Gestione coordinata e semplificata del sistema vicolistico	Sviluppo competenze	Specie e Habitat
					Protocolli d'intesa
	5. Risorse: suolo acqua aria energia	A.	Contenimento della pericolosità idrogeologica	Innovazione	Riduzione del rischio idrogeologico
		B.	Gestione sostenibile delle risorse acqua, salvaguardia della qualità dell'ambiente idrico, suo risanamento e valorizzazione		Nuova impiantistica di depurazione
					Cicli integrati di recupero acque industriali
					Progetto Piave
			Piano di attività e ripristino dell'asta medio alta del torrente Cismon		
			Miglioramento dell'efficienza ciclo unico delle acque		
		C.	Mantenimento di buoni livelli di qualità dell'aria	Fluidificazione della mobilità	
			Sostegno economico alle azioni di riduzione dell'inquinamento		
	D.	Riciclaggio e valorizzazione dei rifiuti prodotti	Sviluppo competenze	Progetto Rifiuti	
	E.	Sostegno a progetti di produzione energetica innovativa per la creazione di una efficiente <i>network</i> energetico (teleriscaldamento, fotovoltaico, biomasse, energie rinnovabili)		Piano Energetico Provinciale	
				Nuovo Regolamento Edilizio Tipo Provinciale	
	6. Paesaggio	A.	Valorizzazione del Paesaggio non costruito	Innovazione	Progetto qualità manutentiva del territorio
		B.	Valorizzazione del Paesaggio rurale costruito e del paesaggio agrario e forestale		
		C.	Salvaguardia e valorizzazione dei paesaggi storici dell'architettura locale di pregio	Sviluppo competenze	Progetto integrato sulla qualità architettonica e la salvaguardia dei paesaggi storici

ASSE	SOTTO ASSI		OBIETTIVI	LEVE STRATEGICHE	PROGETTI
COMPETITIVITA'	7. Un manifatturiero innovativo e di qualità	A.	Gestione attiva della leva dell'innovazione	Innovazione	Conversione dell'area industriale di Longarone in una "R&D area"
					Rete bellunese di supporto alle imprese
		B.	Innalzamento dei livelli di competenza (attrazione competenze come obiettivo di un nuovo <i>marketing</i> territoriale e centralità degli investimenti in formazione)	Sviluppo competenze	Attrazione competenze e talenti
					Programma strategico di formazione
					Sub fornitura di qualità
		C.	Maturazione delle Piccole Medie Imprese (managerializzazione, internalizzazione delle PMI)		Internazionalizzazione
		D.	Radicalimento della grande impresa		
	8. Turismo come nuova identità e cittadinanza condivisa	E.	Diversificazione mirata verso l'integrazione tra filiera del legno e qualità dell'ambiente costruito	Sviluppo filiere	Metadistretto del costruire in montagna
		A.	Riprogettazione del modello di offerta (accoglienza-ambiente/agricoltura-identità)	Innovazione	Piano Strategico del Turismo
		B.	Avvio di un nuovo ciclo di investimenti		Grandi Progetti (Dolomiti-Unesco, Piave)
					Candidatura delle Dolomiti a patrimonio Mondiale Naturale UNESCO
		C.	Maturazione del sistema imprenditoriale		Candidatura di Cortina ai mondiali di sci alpino
					Progetto prodotti bellunesi
		D.	Innalzamento dei livelli di competenza (imprenditoriale e professionale) Selezione e riorganizzazione della	Competenza	Attrazione di investimenti
		E.	Selezione e riorganizzazione della mappa di prodotti		Programma Strategico di formazione
	9. Nuova Agricoltura	A.	Rielaborazione del rapporto tra identità culturale e tipicità	Innovazione	Progetto prodotti bellunesi
					Costituzione del Distretto Rurale
		B.	Sviluppo di una organizzazione di filiera	Sviluppo filiere	Progetto nuove filiere
					Centro servizi Villa Tomitano

ASSE	SOTTO ASSI		OBIETTIVI	LEVE STRATEGICHE	PROGETTI
INFRASTRUTTURE	L. Mobilità				Nuovi collegamenti stradali
		A.	Ammagliamento provinciale del territorio al suo interno e con l'esterno	Innovazione	Nuovi collegamenti ferroviari
					Nuove Piste Ciclabili
	M. Reti tecnologiche fisiche e immateriali			Innovazione	Estensione banda larga a tutto il territorio provinciale
		B.	Innalzamento progressivo della diffusione ed efficienza delle reti tecnologiche fisiche e immateriali (gas, acqua, fibre ottiche ecc.)		